Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
А.И. Медведев

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Менеджмент организации
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.07 Инновационный менеджмент
(код и наименование РПД)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2023

Хабаровск, 2023 г.

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Ефременко В. Ф.

зав кафедрой
менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РПД Инновационный менеджмент одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от «22» мая 2023 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 17
6. Методические материалы для освоения дисциплины 20
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 26
7.1. Основная литература 26
7.2. Дополнительная литература 26
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 26
7.4. Интернет-ресурсы 26
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 Инновационный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС - 3.3	Формирование способности внедрения разработанной инновационной стратегии предприятия

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)/ Проведение мониторинга устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (А/03.5)	ОПК ОС - 3.3	на уровне знаний : Знание основных инновационных стратегий предприятия, знание о видах управленческих решений и об отличительных особенностей рисков предприятия
		на уровне умений : Умение проводить системный анализ рисков, выявлять наиболее приоритетные стратегии, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа стратегий управления рисками фирмы
		на уровне навыков: владеет навыками внедрения разработанной инновационной стратегии предприятия

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет:

- очная форма обучения - 72 ак. / 54 астр. час. (2 зачетных единиц), (12 ак./ 9 астр. – лекционных часов, 24 ак./ 18 астр. часов практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 6 ак./4,5 астр часов) и 36 ак./27 аст. часов на самостоятельную работу обучающихся.

- заочная форма обучения - 72 ак. / 54 астр. часов (2 зачетных единиц), (4 ак./3астр. – лекционных часов, 10 ак./7,5 астр.часов практических занятий, в т.ч. занятия в интерактивной форме – 2 ак./1,5 3астр. часа) и 49 ак./ 36,75 астр час. на самостоятельную работу обучающихся, 9ак./6,75астр. часов – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период сессии).

При реализации дисциплины предусмотрено применение дистанционных

образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО).

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 Инновационный менеджмент изучается обучающимися очной формы обучения на втором курсе, в четвертом семестре; обучающимися заочной формы обучения – на третьем курсе в пятом семестре.

В качестве базы для освоения дисциплины Б1.В.07 Инновационный менеджмент магистранты изучают следующие дисциплины: Б1.Б.04 Менеджмент организации, Б1.Б.2 Методы исследований в менеджменте. Дисциплина закладывает базу для последующего изучения таких дисциплин, как: Б1.В.ДВ.05.01 Управление проектами.

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: Зачет устно в ДОТ.

2.3 Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	Частично контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	Частично контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	посредством СДО
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Опрос	Частично контактная аудиторная работа
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Доклад	Частично контактная аудиторная работа
Деловая игра	Частично контактная аудиторная работа
Зачет	Частично с применением ДОТ

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Определение и сущность инноваций. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ.	10	2	-	2	-	6	О, Д
Тема 2	Страновые инновационные модели. Системный подход в организации инновационной экономики.	12	2	-	4	-	6	О, Д
Тема 3	Интеллектуальная собственность, формы правовой защиты ИС.	14	1	-	4	-	6	О, Д
Тема 4	Инновационный проект. Разработка и продвижение. Риски проекта.	26	1	-	6	-	6	Д, ДИ
Тема 5	Финансирование инноваций. Посевные и венчурные фонды.	5	2	-	4	-	6	Т
Тема 6	Инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, технопарки и др.	5	4	-	4	-	6	Т
	Итого (в период ТО)	72/54	12/9		24/18		36/27	
Промежуточная аттестация								Зачет/устно в ДОТ
Всего академич. часов		**72**	**12**		**24**		**36**	
Всего астрономич. часов		**54**	**9**		**18**		**27**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), тестирование (Т), деловая игра (ДИ)*

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Определение и сущность инноваций. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ.	12	1	-	1	-	9	О, Д
Тема 2	Страновые инновационные модели. Системный подход в организации инновационной экономики.	10	1	-	1	-	8	О, Д
Тема 3	Интеллектуальная собственность, формы правовой защиты ИС.	14	-	-	1	-	10	О, Д
Тема 4	Инновационный проект. Разработка и продвижение. Риски проекта.	35	1	-	5	-	8	Д, ДИ
Тема 5	Финансирование инноваций. Посевные и венчурные фонды.	14	1	-	1	-	8	Т
Тема 6	Инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, технопарки и др.	14	-	-	1	-	6	Т
	Итого (в период ТО)	72/54	4/3		10/7,5		49/36,75	
Промежуточная аттестация		**9/6,75**						Зачет/устно в ДОТ
Всего академич. часов		**72**	**4**		**10**		**49**	
Всего астрономич. часов		**54**	**3**		**7,5**		**36,75**	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), тестирование (Т) деловая игра (ДИ)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Определение и сущность инноваций. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ.

Инновационная (постиндустриальная) экономика в 70-е годы XX века приходит на смену индустриальной экономике, базирующейся на массовом производстве однотипных товаров и услуг. Основным фактором инноваций является вовлечение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, которая генерирует свыше половины создаваемой добавленной стоимости. Инновации, таким образом, представляют собой процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Россия, в силу объективных исторических особенностей, приступила к реализации инновационной стратегии позже других стран, в 10-е годы XXI века. В это период принимаются ФЗ, Стратегия и Программа инновационного развития страны. Аналогичные нормативные акты, направленные на поддержку инноваций принимаются на уровне субъектов Федерации

Тема 2 Страновые инновационные модели. Системный подход в организации инновационной экономики.

Инновационная экономика, в силу повышенной рискованности, не может быть выстроена стихийным образом. Во всех развитых странах государство принимает на себя значительную часть рисков, выстраивая систему поддержки инноваций. Инновационные стратегии реализованы в США, Израиле, Сингапуре и др. странах. Они имеют как свои особенности, так и общее – нацеленность на поддержку инновационного предпринимательства. Производство инноваций, как устойчивый, повторяющийся процесс, может осуществляться только при организации в систему. Элементами системы являются: наука, бизнес, финансы, инновационная инфраструктура. Система функционирует в условиях среды: нормативно-правовой; социально-экономической; и др.

Тема 3 Интеллектуальная собственность, формы правовой защиты ИС.

Результаты интеллектуальной деятельности являются исходным ресурсом инновационной экономики. Их вовлечение в хозяйственный оборот осуществляется через закрепление прав на интеллектуальную собственность, что позволяет произвести ее оценку, постановку на баланс в качестве нематериальных активов и извлечение выгоды в виде амортизационных отчислений (или, при передаче прав, роялти и др.)

Тема 4 Инновационный проект. Разработка и продвижение. Риски проекта.

Инновационный проект является материальной основой инновационной экономики, проходя стадии от научной разработки до создания и развития новой компании (продукта, услуги). Разработка инновационного проекта имеет свои особенности, основными из которых являются уровень новизны и потенциал рынка. Инновации создают рынки, что требует разработки специальных маркетинговых стратегий. Инновационная деятельность характеризуется повышенным уровнем рисков, что, в свою очередь, при успешной реализации проекта, обеспечивает повышенный уровень доходности проекта. Проведение риск-менеджмента инновационных проектов осуществляется по специально разработанным методикам технологического аудита, что позволяет выявлять риски на самых ранних стадиях проекта.

Тема 5 Финансирование инноваций. Посевные и венчурные фонды.

Инновационный проект предполагает привлечение финансовых ресурсов на условиях «без залога», «без процентов», что противоречит правилам банковского кредитования. Применяются специальные институты и инструменты рискового финансирования: посевные и венчурные фонды, сети «бизнес-ангелов» и т.д.

Тема 6 Инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, технопарки и др.

Инновационная инфраструктура является главным элементом инновационной системы, обеспечивающим её системное качество, связь и взаимодействие всех элементов системы. К инновационной инфраструктуре относятся бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий и др.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 Инновационный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, доклад, деловая игра

- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос, доклад,

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно): тестирование;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (ДОТ): тестирование (ДОТ).

Тема	Методы текущего контроля успеваемости	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
Определение и сущность инноваций. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ.	О, Д	О, Д
Страновые инновационные модели. Системный подход в организации инновационной экономики.	О, Д	О, Д
Интеллектуальная собственность, формы правовой защиты ИС.	О, Д	О, Д
Инновационный проект. Разработка и продвижение. Риски проекта.	Д, ДИ	Д, ДИ
Финансирование инноваций. Посевные и венчурные фонды.	Т	Т
Инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, технопарки и др.	Т	Т

4.1.2 Промежуточная аттестация проводится в форме: Зачет с использованием тестовых заданий закрытого типа. Обучающийся проходит тестирование на образовательном портале (с применением ДОТ), далее преподаватель осуществляет проверку правильности выполнения тестовых заданий.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущий контроль осуществляется в форме опроса. Формой текущего контроля является доклад (с презентацией) по рекомендуемым темам.

Типовые вопросы для проведения опроса:

1. Традиционная и инновационная экономика
2. Факторы и ресурсы инновационной экономики
3. Роль государства в построении инновационной экономики
4. Законодательство РФ в сфере инноваций
5. Инновационная стратегия РФ
6. Инновационные стратегии в зарубежных странах
7. Инновационная модель государства Израиль
8. Инновации и инновационная деятельность
9. Инновационный проект
10. Инновационная инфраструктура
11. Изобретательская активность, как характеристика инновационного потенциала территории
12. Региональная инновационная система
13. Программа инновационного развития предприятия (ПИР)
14. Презентация инновационного проекта инвестору
15. Технологический бизнес-инкубатор
16. Технопарк
17. Венчурный фонд
18. Фонд посевного инвестирования
19. «Бизнес-ангелы»
20. Риски инновационного проекта
21. Защита интеллектуальной собственности
22. Патенты: на изобретение, промышленный образец, полезную модель

23. Защита торговой марки
24. Защита интеллектуальной собственности в режиме «ноу-хау»
25. Программы «Фонда Бортника»
26. Территории инновационного развития: технополисы, «силиконовые долины»
27. Территориальный инновационный кластер
28. Нематериальные активы
29. «Риск-доходность» как фактор инновационной деятельности
30. Этапы инновационного процесса
31. Посевная стадия проекта
32. «Венчурная воронка»
33. Технологический аудит инновационного проекта
34. Российская венчурная компания – институт развития
35. РОСНАНО – институт развития
36. Инновационный потенциал регионов Дальнего Востока России
37. Разработка и продвижение инновационного проекта
38. Трансфер технологий по лицензионному соглашению
39. Коммерциализация технологий созданием малого инновационного предприятия
40. Наука, как основа инноваций

Типовые темы для подготовки докладов:

1. Инновационный менеджмент как объект управления
2. Инновационный процесс и основные его направления
3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
4. Управление инновационным процессом в условиях рынка
5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами
6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
7. Психологические проблемы организации инновационного процесса
8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
10. Организация научной деятельности - основа ускорения инновационного процесса
11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности
12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
15. Экономическое стимулирование инновационного процесса
16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе
17. Научно-техническая подготовка производства
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения
20. Экономическая эффективность инновационного проекта

Типовая деловая игра:

КАРТА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Индикаторы, характеризующие привлекательность проекта:

1. Потенциальный объем рынка, млн. руб. в год
2. Динамика рынка, на который выводится продукт
3. Потенциальный объем продаж нового продукта, млн. руб. в год

4. Срок вывода продукта на рынок
5. Прибыльность продаж
6. Оценочная стоимость интеллектуальной собственности
7. Энергосбережение
8. Создание рабочих мест
9. Повышение уровня жизни населения, мультипликативный эффект

Индикаторы, характеризующие риски проекта:

1. Стадия разработки проекта
2. Технологический уровень разработки
3. Наличие конкурентных преимуществ
4. Связь с потребителями, клиентами
5. Уровень порога вхождения в рынок
6. Наличие стратегии маркетинга
7. Обоснованность финансирования и степень проработки источников и схем финансирования
8. Достоверность экономических расчетов
9. Патентная чистота технологии
10. Степень защиты интеллектуальной собственности охранными документами
11. Степень защиты интеллектуальной собственности в режиме ноу-хау
12. Готовность учредителей, руководства предприятия к реализации проекта
13. Технологическая готовность предприятия
14. Финансовое состояние. Состояние инфраструктуры предприятия
15. Обеспеченность производственным персоналом
16. Взаимоотношения между разработчиком и промышленным партнером
17. Квалификация команды управления
18. Устойчивость команды. Распределение ответственности и полномочий
19. Степень вовлеченности молодежи в проект
20. Наличие успеха руководства проекта

Оценка привлекательности проекта:

1. Платежеспособный спрос в выбранном сегменте в год:
Более 500 млн. руб. – 5 баллов;
Более 100 млн. руб. – 4 балла;
Более 10 млн. руб. – 3 балла;
Менее 10 млн. руб. – 2 балла;
Менее 1 млн. руб. – 1 балл

2. Рост объемов продаж продукта в выбранном сегменте в год :
Более 50% в год – 5 баллов;
Более 10% в год – 4 балла;
Точные данные о динамике отсутствуют, но
на рынок постоянно выводятся новые продукты – 3 балла;
Менее 10% в год с прогнозом на изменение тенденции – 2 балла;
Менее 10% в год – 1 балл

3. Планируемый объем продаж в год:
Более 100 млн. руб. через несколько лет – 5 баллов;
Более 50 млн. руб. через 5 лет и более – 4 балла;
Более 20 млн. руб. через несколько лет – 3 балла;

Более 10 млн. руб. через 5 лет и более – 2 балла;
Менее 1 млн. руб. – 1 балл

4. Срок вывода продукта на рынок:
Менее 1 года – 5 баллов;
Менее 2 лет – 4 балла;
Менее 3 лет – 3 балла;
Менее 5 лет – 2 балла;
Более 5 лет – 1 балл

5. Отношение валовой прибыли к себестоимости:
Более 100% - 5 баллов;
Более 50% - 4 балла;
Более 30% - 3 балла;
Более 15% - 2 балла;
Менее 15% - 1 балл

6. Оценочная стоимость интеллектуальной собственности:
Превышает объем затрат на разработку в 10 раз и более – 5 баллов;
Превышает объем затрат на разработку менее, чем в 10 раз – 4 балла;
Превышает объем затрат на разработку в 3 раза – 3 балла;
Окупает затраты на разработку – 2 балла;
Не окупает затраты на разработку – 1 балл

7. Энергосбережение
Экономия ресурсов региона на 10% и более – 5 баллов;
Экономия ресурсов предприятия на 10% и более – 4 балла;
Нет экономии, но и нет расходов – 3 балла;
Производство не повлияет на ресурсопотребление региона – 2 балла;
Производство повысит ресурсопотребление региона – 1 балл

8. Количество новых рабочих мест
Более 1000 рабочих мест – 5 баллов;
Более 100 рабочих мест – 4 балла;
Десятки рабочих мест – 3 балла;
Около 10 рабочих мест – 2 балла;
Менее 10 рабочих мест – 1 балл

9. Повышение уровня жизни населения. Мультипликативный эффект
Решение социальной проблемы населения и (или)
повышение объема продаж на смежных производствах
более, чем на 30% –5 баллов;
Решение социальной проблемы населения и (или)
повышение объема продаж на смежных производствах
менее, чем на 30% - 4 балла;
Решение проблемы одной из социальных групп в
нескольких регионах – 3 балла;
Решение проблемы одной из социальной групп в одном
регионе – 2 балла;
Решение проблемы коллектива проекта – 1 балл

Оценка рисков проекта:

1. Стадия разработки:
НЕТ РИСКОВ: Проведены лабораторные испытания, НИОКР, подготовлено производство
СЛАБОСТЬ: Закончены научные исследования
РИСК: Имеется только идея

2. Технологический уровень разработки:
НЕТ РИСКОВ: Научные результаты превышают мировой уровень или им соответствуют с обеспечением лидерства на рынке
СЛАБОСТЬ: Научные результаты не обеспечивают лидерства на рынке
РИСК: Имеется отставание по технологическому уровню

3. Наличие конкурентных преимуществ:
НЕТ РИСКОВ: Продукт имеют значительные конкурентные преимущества
СЛАБОСТЬ: Конкурентное преимущество неочевидно
РИСК: Основное преимущество – цена

4. Связь с потребителями:
НЕТ РИСКОВ: Потребители известны, и с ними установлены контакты
СЛАБОСТЬ: Общее представление о потребителях и мотивах их покупок
РИСК: Почему будут покупать продукт – непонятно

5. Порог вхождения в рынок :
НЕТ РИСКОВ: Выход на рынок возможен, хотя и с большими затратами
СЛАБОСТЬ: Имеются барьеры нерыночного характера
РИСК: Основные инвестиции необходимы, чтобы вывести продукт на рынок

6. Стратегия маркетинга:
НЕТ РИСКОВ: Имеется бюджет маркетинга, определены формы продвижения продукта
СЛАБОСТЬ: Бюджет маркетинга определен формально, имеется представление о формах продвижения продукта
РИСК: Нет конкретного плана маркетинга

7. Источники финансирования:
НЕТ РИСКОВ: Объем финансирования определен с точностью 10 – 20%. Источники финансирования определены предварительно
СЛАБОСТЬ: Объем финансирования определен предварительно
РИСК: Объем финансирования точно не определен

8. Достоверность экономических расчетов:
НЕТ РИСКОВ: Оценена себестоимость, выручка и прибыль
СЛАБОСТЬ: Сделаны расчеты себестоимости без учета ряда статей
РИСК: Себестоимость не определена

9. Патентная чистота:
НЕТ РИСКОВ: Имеется, по крайней мере, часть патентных исследований, патентная чистота установлена
СЛАБОСТЬ: Патентные исследования проведены.
Патентная чистота не доказана
РИСК: Патентные исследования не проводились

10. Защита интеллектуальной собственности **:**
НЕТ РИСКОВ: Имеются патенты (заявки) – базовые или на усовершенствование, принадлежащие исполнителям
СЛАБОСТЬ: Предполагается подача заявки на патент
РИСК: Охранные документы отсутствуют

11. Ноу–Хау:
НЕТ РИСКОВ: Соблюдается режим конфиденциальности информации
СЛАБОСТЬ: Сохранность коммерческой тайны не гарантирована
РИСК: Не предпринимается мер по сохранению коммерческой тайны

12. Готовность руководства предприятия:
НЕТ РИСКОВ: Руководство проинформировано, возражений нет, возможна коррекция плана реализации проекта в связи с текущей работой предприятия
СЛАБОСТЬ: Проект поддерживает только часть руководства
РИСК: Проект реализуется группой работников при молчаливом согласии руководства

13. Технологическая база:
НЕТ РИСКОВ: Имеется технологическая база, часть оборудования необходимо приобрести
СЛАБОСТЬ: Производственное оборудование не эксплуатировалось
РИСК: Производственной базы недостаточно

14. Состояние предприятия:
НЕТ РИСКОВ: Предприятие финансово устойчиво, необходимая инфраструктура создана
СЛАБОСТЬ: Предприятие работает нестабильно. Имеется не вся инфраструктура
РИСК: У предприятия финансовые проблемы. Инфраструктура не создана

15. Производственный персонал:
НЕТ РИСКОВ: Штат высококвалифицированных рабочих может быть укомплектован в ходе реализации проекта
СЛАБОСТЬ: Имеются проблемы с высококвалифицированными кадрами
РИСК: Требуемых кадров нет

16. Взаимоотношения между партнерами:
НЕТ РИСКОВ: У партнеров есть единая точка зрения на реализацию проекта
СЛАБОСТЬ: У партнеров нет единой точки зрения на реализацию проекта, но это, скорее всего, временные трудности
РИСК: Имеется конфликт интересов или предпосылки к нему

17. Квалификация команды управления:
НЕТ РИСКОВ: Все члены команды имеют образование или практический опыт
СЛАБОСТЬ: Не все члены команды имеют высокую квалификацию, но возможна взаимозаменяемость
РИСК: Есть слабое звено, которое может привести к неудаче проекта

18. Устойчивость команды:
НЕТ РИСКОВ: Команда объединена сильным лидером, каждый знает

свою функцию и проект в целом
СЛАБОСТЬ: В команде имеются разногласия, не все члены команды знают о проекте в целом
РИСК: Есть два лидера, мнения которых не совпадают. Не все знают свои функции

19. Молодежь в проекте:
НЕТ РИСКОВ: В команде имеется молодежь, по крайней мере на вторых ролях
СЛАБОСТЬ: Команда состоит только из людей старше 40 лет. Есть планы привлечения молодежи
РИСК: Молодежь не привлекается

20. История успеха у руководства:
НЕТ РИСКОВ: Менеджер или маркетолог имеют реализованные проекты в период после 2010 года
СЛАБОСТЬ: Опыт работы есть, но ее успешность сомнительна
РИСК: Опыта успешных проектов нет

Типовые тесты:

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- Минимизация громоздких математических вычислений
- Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- Точка безубыточности
- Безрисковая зона
- «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- Состав исполнителей
- Целевая направленность

- Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- Альтернативность при принятии инновационных решений
- Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- Данный товар никем не запатентован ранее
- У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- Идеи; песни; картографическая продукция

тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- Международное агентство по защите авторских прав
- Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. Основными характеристиками изобретения являются:

- Полезность для широких слоев общества, инновационность
- Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- Уникальные технические характеристики, оригинальность

12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- Ортогональных треугольников
- Мальтуса
- Монте-Карло

13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- НИОКР по созданию продукта
- Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- 10 лет
- 25 лет
- 2 года

15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- Распределение Пуассона
- Распределение Бернулли
- Распределение Гаусса

16. Что такое бутлегерство?

- Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел

(подразделение) предприятия?

- Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Является тайным и/или засекреченным производством
- Является специализированным и автономно управляемым производством

18. Операционная инноватика преследует цель:

- Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
- Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- Исследования новейших технологий

19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- Инновационные идеи и инновационный климат
- Инновационный капитал и инновационные идеи
- Инновационный климат и инновационный потенциал

20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- Отраслевые, корпоративные, цеховые
- Государственные, региональные, отраслевые
- Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет с использованием тестовых заданий закрытого типа. Обучающийся проходит тестирование на образовательном портале (с применением ДОТ), далее преподаватель осуществляет проверку правильности выполнения тестовых заданий.

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (Зачет).

Процедура проведения Зачета установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС - 3.3 Формирование способности внедрения разработанной инновационной стратегии предприятия	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели	Знает основные функциональные стратегии предприятия, знает виды управленческих решений и отличительные особенностей рисков предприятия. Умеет проводить системный анализ рисков, выявлять наиболее приоритетные стратегии, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа стратегий управления рисками фирмы

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые тесты на зачёт:

Вопрос 1:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза …

Варианты ответа:

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 2:

В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)…

Варианты ответа:

а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

Вопрос 3:

В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) …

Варианты ответа:

а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

Вопрос 4:

Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…

Варианты ответа:

а) снижения объемов производства и продаж

б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

Вопрос 5:

Второй цикл конъюнктуры связан с …

Варианты ответа:

а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании

в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

г) октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 6:

Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…

Варианты ответа:

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

в) снижения объемов производства и продаж

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос 7:

Первый цикл конъюнктуры связан с …

Варианты ответа:

а) октябрьской революцией в России в 1917 году

б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

Вопрос 8:

Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на …

Варианты ответа:

а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Вопрос 9:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза …

Варианты ответа:

а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада

б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 10:

Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

Варианты ответа:

а) Гайдар

б) Маркс

в) Греф

г) Шумпетер

Вопрос 11:

Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…

Варианты ответа:

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

в) снижения объемов производства и продаж

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Шкала оценивания

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Формирование способности внедрения разработанной инновационной стратегии предприятия	Знает основные функциональные стратегии предприятия, знает виды управленческих решений и отличительные особенностей рисков предприятия. Умеет проводить системный анализ рисков, выявлять наиболее приоритетные стратегии, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа стратегий управления рисками фирмы	зачтено

	Не знает основные функциональные стратегии предприятия, знает виды управленческих решений и отличительные особенностей рисков предприятия. Не умеет проводить системный анализ рисков, выявлять наиболее приоритетные стратегии, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа стратегий управления рисками фирмы	Не зачтено

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя.

6.1 Методические указания для обучающихся при работе на лекционном занятии.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала в соответствии с изучаемой темой дисциплины.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекций обучаемым рекомендуется обращать внимание на то, что в наши дни происходит формирование новой парадигмы менеджмента, традиционные стили, методы и инструменты управления, сложившиеся в середине прошлого века, заметно меняют свой облик. Однако ни одна из новых тенденций не говорит о необходимости полностью отказываться от принципов, идей и методов, родившихся входе многолетней эволюции такого сложного и многогранного явления, как менеджмент.

Обучаемым рекомендуется обращать внимание на то, что наряду с появлением новых форм и инструментов управления, сохраняется преемственность теоретических основ и большинства практических методов, разработанных в разные годы в разных странах мира. Поэтому профессиональное овладение практикой менеджмента в наши дни невозможно без глубокого и всестороннего изучения его теоретических основ.

Для удобства восприятия обучаемыми материала, в зависимости от специфики темы преподаватель может избирать индуктивный, дедуктивный, исторический (хронологический) и другие подходы к изложению материала, а также комбинировать их.

6.2 Методические указания для обучающихся при работе на семинарском занятии

Занятия семинарского типа проводятся в форме семинарских и практических занятий. На занятиях семинарского типа проводится проверка усвоения обучающимися отдельных тем дисциплины, проверка выполнения заданий.

На первом занятии проводится проверка исходного уровня подготовленности обучающегося и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения дисциплины.

В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой

конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

1 Традиционная и инновационная экономика
2 Факторы и ресурсы инновационной экономики
3 Роль государства в построении инновационной экономики
4 Законодательство РФ в сфере инноваций
5 Инновационная стратегия РФ
6 Инновационные стратегии в зарубежных странах
7 Инновационная модель государства Израиль
8 Инновации и инновационная деятельность
9 Инновационный проект
10 Инновационная инфраструктура
11 Изобретательская активность, как характеристика инновационного потенциала территории
12 Региональная инновационная система
13 Программа инновационного развития предприятия (ПИР)
14 Презентация инновационного проекта инвестору
15 Технологический бизнес-инкубатор
16 Технопарк
17 Венчурный фонд
18 Фонд посевного инвестирования
19 «Бизнес-ангелы»
20 Риски инновационного проекта
21 Защита интеллектуальной собственности
22 Патенты: на изобретение, промышленный образец, полезную модель
23 Защита торговой марки
24 Защита интеллектуальной собственности в режиме «ноу-хау»
25 Программы «Фонда Бортника»
26 Территории инновационного развития: технополисы, «силиконовые долины»
27 Территориальный инновационный кластер
28 Нематериальные активы
29 «Риск-доходность» как фактор инновационной деятельности
30 Этапы инновационного процесса
31 Посевная стадия проекта
32 «Венчурная воронка»
33 Технологический аудит инновационного проекта
34 Российская венчурная компания – институт развития
35 РОСНАНО – институт развития
36 Инновационный потенциал регионов Дальнего Востока России
37 Разработка и продвижение инновационного проекта
38 Трансфер технологий по лицензионному соглашению
39 Коммерциализация технологий созданием малого инновационного предприятия
40 Наука, как основа инноваций

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

6.3 Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.

При самостоятельной работе обучающиеся работают с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Одной из основных форм контроля самостоятельной работы обучаемых является оценка полноты и качества составления конспектов изучаемых материалов.

Конспект – это систематическая, логически связная запись материала, включающая в себя план изучаемого материала, выписки из учебника и дополнительных источников, тезисы материала, собственные мысли, выводы и т.п.

При необходимости обучаемому рекомендуется записывать вопросы, возникшие у него в ходе работы над темой, для обсуждения их с преподавателем в ходе семинаров или консультаций.

6.4 Методические указания для обучающихся по участию в деловой игре

В процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» каждым студентом (в составе группы не более 3-х человек) должен быть подготовлен инновационный проект и представлен на обсуждение аудиторией в формате деловой игры «Технологический аудит инновационных проектов»

Выполнение задания ориентировано на выработку практических навыков подготовки инновационных проектов. При подготовке проекта предполагается использование не менее 5 источников по выбранной теме, опубликованных в периодической печати в последние 5 лет. Допускается использование статей, обзоров, материалов из сети Интернет, монографий, активная работа с базой институциональной подписки Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС. Предметная часть доклада должна базироваться на анализе показателей конкретного предприятия (организации).

Презентация проекта осуществляется с представлением презентации в PowerPoint.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

Деловая игра проводится с целью выработки у участников практических навыков по экспертной оценке инновационных проектов в рамках базовой концепции финансового менеджмента «доходности и риска».

Технологический аудит – комплексное обследование инновационного проекта и компании (команды проекта), направленное на получение достоверной информации о потенциале проекта и его рисках. Необходимость проведения технологического аудита инновационных проектов возникает в следующих случаях:

- при проведении трансфера технологий – превращении результатов интеллектуальной деятельности в объект коммерческой хозяйственной деятельности;
- при решении вопроса компанией о приоритетности финансирования портфеля инновационных проектов в различных областях деятельности фирмы;
- на начальной стадии разработки инновационного проекта, когда возникает несколько альтернативных вариантов инновационной идеи и необходимо выбрать наиболее эффективный вариант;
- при проведении конкурса инновационных проектов для определения приоритетности финансирования;
- оценка инновационного проекта может быть полезна как форма самоконтроля с точки зрения привлекательности бизнес-плана для инвестора.

Оценка инновационного проекта гораздо сложней, чем инвестиционного проекта, так как первый несет в себе гораздо больше неопределенности и рисков. Поэтому нельзя просто оценить насколько данный проект является более прибыльным по отношению к другим.

Ниже предложена оригинальная методика оценки инновационных проектов, которая позволяет, с одной стороны, оценить привлекательность проекта как инвестиционного, а с другой – учесть риски проекта.

По сценарию деловой игры одна команда (инициаторы проекта) презентует свой инновационный проект, а другая выступает в качестве экспертов. Группа экспертов состоит из трех человек: «экономист (финансист)», «патентный поверенный» и «технологический менеджер».

Команда инициаторов презентует свой проект по установленному формату (Приложение 1) в разрезе потенциала и возможных рисков проекта. Время презентации 10 минут. Следующие 5 минут отводятся на вопросы экспертов и аудитории. После ответов команды проекта на вопросы предоставляется 5 минут для совещания экспертов и подготовки ими заключения. Для проведения комплексной оценки эксперты могут запросить у инициаторов дополнительную информацию по проекту. После чего каждый из экспертов оглашает свое аргументированное мнение по проекту. Время на оглашение заключения – 5 минут. В завершение ведущий, с участием аудитории, подводит итоги. По регламенту в рамках одного занятия заслушиваются два проекта.

После презентации эксперты вначале оценивают проект в баллах от 1 до 5 по девяти критериям, характеризующим привлекательность проекта, а затем по двадцати критериям, характеризующим риски проекта (Приложение 1). Сумма баллов по первым девяти критериям характеризует, насколько проект привлекателен для инвестиций, а остальные двадцать критериев влияют на итоговую сумму баллов только при наличии рисков. Так если проект получает по одному из индикаторов «слабость», то и из суммы, характеризующей привлекательность проекта, вычитается 1, а если проект по одному из индикаторов получает «риск», то привлекательность проекта снижается на 3. Таким образом, привлекательность проекта снижается тем в больше степени, чем больше «слабостей» и «рисков» в проекте.

В итоге: если проект набирает сумму баллов от 30 до 45, то этот проект можно считать достаточно проработанным для инвестирования и он относится к приоритетным; если итоговая сумма баллов составляет от 20 до 30, то проект является перспективным, но нуждается в некоторой доработке; если итоговая сумма баллов составляет менее 20, то проект является проблемным и требует существенной доработки.

Следует заметить, что если привлекательность проекта является статичной величиной, которую команда проекта изменить не в силах, то риски проекта можно снизить, проведя соответствующую доработку проекта.

Методика проведения технологического аудита используется в образовательном процессе по курсам: Инновационный менеджмент, Риск-менеджмент инновационных проектов.

6.5 Методические указания по написанию докладов

Доклад – результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список. Доклад оформляется в соответствии с требованиями Регламента ДВИУ- филиалРАНХиГС.

Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, Microsoft Teams, Skype, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей типа WhatsApp и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. **Лекционные материалы –** в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. **Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.)** – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. **Самостоятельная работа –** в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. **Текущий контроль** – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. **Промежуточная аттестация –** в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. **Рекомендуемая литература –** в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. **Успеваемость –** в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства,

допустимые для института (Google Класс, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp). Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института или Microsoft Teams.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.

2. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.

3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.

4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 311 с.

5. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 168 с.

7.2. Дополнительная литература

1 Ефременко В.Ф. Формирование инновационной экономики на Дальнем Востоке России системным методом: научное издание / В.Ф. Ефременко. – Хабаровск: ДВИУ – филиал РАНХиГС, 2016. – 56с.

2 Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. Южный институт менеджмента, 2012. – режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596

3 Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов Брянский государственный технический университет, 2012. – режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6995

4 Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие. М : ФЛИНТА, 2011. – режим доступа: https://e.lanbook.com/book/20194

5 Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент. Практикум : учебное пособие рекомендовано УМО. М : КноРус, 2013

7.3. Нормативно-правовые документы

1 Федеральный закон РФ «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ.

2 Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»/ утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 марта 2013г. №467-р

3 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года/ утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011г. №2227-р.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - htpp : //e.lanbook.com

2.Электронно-библиотечная система - htpp : //znanium.com

3.Электронно-библиотечная система - htpp : //ibooks.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.